

Стоимость любого проекта рассчитывается индивидуально исходя из предоставленного технического задания.

Техническое задание - ряд вопросов связанных с деятельностью компании, ее товаром или услугами, предпочтения заказчика и т.п. С получения техзадания начинается любой наш проект.

Документ, в котором отражаются все пожелания заказчика, следует разрабатывать очень подробно, четко указывать предполагаемые результаты действий, потому что именно на его основе определяются обязанности разработчиков.

При разработке flash баннера Заказчику желательно предоставить нам следующую информацию:

1. Контактные данные.

Как Вас зовут. Телефон для связи. Электронная почта.

2. URL рекламируемого сайта.

3. Размер флэш баннера (в пикселях).

4. Предполагаемые размеры и количество ресайзов.

5. Предполагаемые виды флэш баннеров

- стандартный, FlyingScreen, ScreenGlide, FullScreen и т.д. (см. описание в разделе «Виды flash баннеров» на странице <http://www.flashash.ru/index.php> нашего сайта).

6. Технические требования к баннерам.

Ограничения по весу флэш баннеров, требования к прописанию ссылки во flash-баннерах, допустимая версия флэш плеера и т.д. Вышеперечисленные требования предоставляются площадкой, на которой планируется размещение Вашего баннера.

7. Ссылка на страницу сайта,

на которую будет осуществлен переход при клике на баннер.

8. Необходимые графические элементы,

которые будут использованы в баннере (логотип компании, изображения рекламируемых товаров и т.д.). Желательно в векторном формате (форматы cdr, ai). Если Вы не готовы предоставить собственный оригинальный материал для выполнения проекта, наши специалисты подготовят необходимую тематическую подборку легальных изображений. По факту утверждения подборки изображений Заказчиком мы приобретаем лицензию Royalty-Free, которая дает нам возможность использования любого приобретенного изображения неограниченное количество раз без дополнительных отчислений. Также возможна и разработка оригинальных изображений в растровом или векторном формате нашими иллюстраторами.

9. Четко сформулированное рекламное предложение.

Основная цель баннеров, рекламной кампании. Предмет рекламы. Суть предложения. Уникальность предложения. Что должно присутствовать в баннере. Какие слова, слоганы, логотип, могут быть использованы. Предпочтения по подаче информации или цветовой схеме. Планируемая целевая аудитория.

10. При наличии разработанный сценарий флэш баннера.

11. Пожелания по оформлению баннера

- порядок смены изображений, появления графических элементов, применение эффектов.

12. Ссылка для скачивания дополнительных материалов проекта.

Логин/пароль (для доступа по ftp).

Указать папку (для ftp).

Пароль на скачивание.

13. Для оплаты по безналичному расчету реквизиты организации.

14. Фактический адрес, контактное лицо и телефон для курьерской доставки пакета документов.